

Köln, 07. Dezember 2012

Die Umsätze mit Uhren und Schmuck entwickeln sich im laufenden Weihnachtsgeschäft auf hohem Niveau. Nach Einschätzung des **Bundesverbandes der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte (BVJ)** ist die Investitionsbereitschaft der Deutschen für werthaltigen Luxus ungebrochen. Vor dem zweiten Adventwochenende sind die Juweliere optimistisch: Der Branchenverband rechnet damit, die Vorjahresumsätze von 5 Milliarden Euro mit Uhren und Schmuck auch in 2012 wieder zu erreichen. Die Branche macht über ein Drittel der Umsätze im Jahresendgeschäft.

*„Uhren und Schmuck sind Geschenke von bleibendem Wert“, so Karl-Eugen Friedrich, BVJ-Präsident. „Im Umfeld der Euro- und Finanzkrise, politischer Unsicherheit im Nahen Osten und bei anhaltend niedrigen Zinsen suchen die deutschen Konsumenten Sicherheit.“* Die Wertsteigerungen an den Edelmetall- und Diamantmärkten haben sich in der Vergangenheit nur moderat in den Preisen für Schmuck niedergeschlagen, so der Verband. Kunden kaufen in den letzten Jahren generell höherwertiger. Die steigenden Durchschnittserlöse pro Verkauf führt der Handel vor allem auf ein wachsendes Wertempfinden der Kunden für die Produkte der Branche zurück. **Friedrich:** *„An Uhren und Schmuck hat man lange Freude – ein Geschenk, das vor allem in emotionaler, aber eben auch in materieller Hinsicht Substanz bietet.“*

Die Juweliere verzeichnen nach einer Trendumfrage des Kölner Verbandes in den ersten Tagen des Weihnachtsgeschäftes vor allem eine rege Nachfrage bei hochwertigem Goldschmuck, Platin und Brillanten. Mechanische Uhren mit großem Durchmesser und sportliche Chronographen liegen in diesem Jahr wieder im Trend. Der bleibende Wert von Gold, Platin und Edelsteinen gebe beim Kauf von Weihnachtsgeschenken langfristige Sicherheit, so der Verband.

Der **Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der Branche in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von über 9.000 Einzelhandelsunternehmen. Der BVJ gehört zum Fachbereich Technik der Einzelhandelsorganisation und ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

**Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**  
Joachim Dünkelmann (Geschäftsführer)  
bvj@einzelhandel.de

Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0

PRESS  
SEM  
ITTE  
ILUNG

Postfach 10 05 64      50445 Köln  
An Lyskirchen 14      50676 Köln  
Telefon      (02 21) 2 71 66-0  
Telefax      (02 21) 2 71 66-20  
Internet      www.bv-juweliere.de  
E-Mail      bvj@einzelhandel.de