

Baselworld: Starke Impulse für starke Marken



Köln, 28. März 2014

Die Innovationen der **Baselworld** werden dem deutschen Markt für Uhren und Schmuck deutliche Impulse geben. Diese Einschätzung gab der Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ) nach dem erfolgreichen Auftakt der internationalen Leitmesse in Basel ab. Vom **27. März bis zum 3. April** präsentieren führende Markenanbieter auf der Baselworld die Kreativität und Innovationskraft der Uhren- und Schmuckbranche. Die hohen Investitionen der Industrie in Messestände und Kommunikation werden laut BVJ positive Auswirkungen auf die Marktentwicklung haben.

*„Die Baselworld ist in vielerlei Hinsicht ein Pflichttermin“, unterstreicht BVJ-Präsident **Stephan Lindner**. „Nirgendwo sonst inszenieren die Aussteller ihre Marken und Produkte auf so eindrucksvolle Weise und geben vielfältige Ideen für die Präsentation und Vermarktung. Die Messe ist ein Neuheitetermin und damit erste Anlaufstelle für alle Händler, die sich über Trends und Innovationen informieren wollen. Die Baselworld ist aber auch eine Kommunikations- und Orderplattform, bei der die Partner aus Handel und Industrie die Weichen für die kommende Saison stellen.“* Eine zentrale Funktion der Baselworld ist aus Handelssicht die aufmerksamkeitsstarke Präsentation für Publikum und Medien. *„In ihrer Medienwirksamkeit ist die Baselworld einzigartig. Keine andere Veranstaltung in unserer Branche schafft es so wirkungsvoll, die Brücke zum Konsumenten zu schlagen“, so Lindner.*

Mit Sorge beobachten die deutschen Unternehmen Tendenzen der Schweizer Industrie, sich auf fernöstliche Absatzmärkte zu konzentrieren. *„Der Erfolg qualitativ hochwertiger Markenprodukte hängt auch und gerade von ihrer Präsentation im Handel ab“, so BVJ-Präsident Stephan Lindner. „Die Präsentation in Verkaufsraum und Schaufenster, vor allem aber die persönliche Beratung durch gut ausgebildetes Personal sind kaufentscheidende Faktoren. Wer dieses Potenzial auf Lieferantenseite unterschätzt, kann auf dem deutschen Markt langfristig nicht erfolgreich sein“, mahnt der Handelsverband.*

Der **Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der Branche in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von über 9.000 Einzelhandelsunternehmen. Der BVJ gehört zum Fachbereich Technik der Einzelhandelsorganisation und ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

**Bundesverband der Juweliere,
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**

Joachim Dünkemann (Geschäftsführer)
bvj@einzelhandel.de

Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0

PRESEMITTLUNG

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
Internet www.bv-juweliere.de
E-Mail bvj@einzelhandel.de