

BVJ auf der Inhorgenta Munich



- Branche trifft sich zur Fachmesse in München
- Plattform für Information, Dialog und Order

Köln, 13. Februar 2015

Die Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte fahren mit hohen Erwartungen zur **Inhorgenta Munich**. Die Fachmesse vom **20. bis 23. Februar 2015 in München** bietet dem Handel eine breite Lieferanten- und Angebotsvielfalt. *„Gerade in einer so kreativen und innovativen Branche braucht der Handel Orientierung über Neuheiten und Trends. Um das richtige Sortiment und die passenden Neuheiten für seine Kunden auszuwählen, kommen die Juweliere zur Inhorgenta Munich“, so Joachim Dünkemann, Geschäftsführer Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ).* *„Darüber hinaus präsentieren die Aussteller auf der Messe ihre Marketingstrategien und Verkaufsförderungsaktionen für das laufende Jahr. Auf keiner anderen Fachmesse in Europa erhält man einen so umfassenden Überblick, mit welchen Ideen und Produkten das Geschäft von morgen gemacht wird. Die Branche trifft sich in München.“*

Effiziente Business-Plattform

Bereits zum dritten Mal in Folge veranstaltet der Bundesverband seine Jahrestagung (19. Februar 2015) am Vortag der Inhorgenta Munich. *„Mit dem Schulterschluss unterstreichen wir die Bedeutung der Inhorgenta Munich für den Fachhandel. Die Fachmesse bietet den professionellen Rahmen für maximale Geschäftskontakte und effizientes Business an einem zentralen Ort“, so Dünkemann.* Der Verband setzt sich generell für größtmöglichen Messenutzen des Handels bei geringstmöglichem Aufwand ein. **Dünkemann** weiter: *„Der Handel braucht keinen Wanderzirkus aus Hersteller-Roadshows und Regional-Events, sondern eine konzentrierte Informations- und Orderplattform. Das bietet nur eine Fachmesse wie die Inhorgenta Munich.“* Am Vortag der Messe werden auch in diesem Jahr im Rahmen der BVJ-Delegiertenversammlung in München Branchenthemen diskutiert und Verbandsstrategien beschlossen. Der Kölner Verband ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der Branche in Deutschland und vertritt die Interessen von über 9.000 Einzelhandelsunternehmen. Der BVJ gehört zum Fachbereich Technik der Einzelhandelsorganisation und ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Der BVJ auf der **Inhorgenta Munich** vom 20. bis 23. Februar 2015:
Halle B2, Stand 402/501, Gang D/E

Weitere Informationen bei:

Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)

Joachim Dünkemann (Geschäftsführer)

Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0

bvj@einzelhandel.de

PRESEMITTEILUNG

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
Internet www.bv-juweliere.de
E-Mail bvj@einzelhandel.de