

Baselworld: Exklusive Marken treffen renommierte Händler



Köln/Basel, 18.03.2015

Der Stellenwert von Markenpositionierung und Werthaltigkeit in der Uhren- und Schmuckbranche nimmt weiter zu. Das Interesse an der bevorstehenden internationalen Leitmesse der Branche **Baselworld vom 19. bis 26. März 2015** im schweizerischen Basel sei im Fachhandel entsprechend hoch, so der **Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**. *„Marken geben Sicherheit und Orientierung“, so Stephan Lindner, Präsident des BVJ. „Die Stabilität der Werte, die qualitativ hochwertige Markenprodukte bieten, stehen gerade deshalb bei unseren deutschen Kunden heute hoch im Kurs. Die ganze Branche ist gespannt, wie sich die führenden Brands und Luxusmarken in diesem Jahr in Basel präsentieren werden. Der Handel erwartet von den Ausstellern auch Antworten in Bezug auf Markenpositionierung und Preisgestaltung“, so Lindner weiter. Eine große Zahl deutscher Unternehmer und Einkäufer aus dem Handel trete in den nächsten Tagen den Weg nach Basel an, darunter nahezu alle führenden Juweliere. Insgesamt werden wieder 1.500 ausstellende Marken und 150.000 internationale Besucher auf der Baselworld erwartet.*

Durch die starke Präsenz weltweit führender Marken aus dem gehobenen Uhren- und Schmuckbereich hat die Baselworld eine besondere Anziehungskraft für Juweliere, Konsumenten und Medienvertreter aus aller Welt. *„Die Baselworld ist Schaufenster der Branche und eine hervorragende Werbung für qualitativ hochwertige Uhren und wertvollen Schmuck. Kreativität, Handwerkskunst und Leistungsfähigkeit werden hier in großer Angebotsbreite präsentiert. Hier werden die Produkte unserer Branche hoch wirkungsvoll inszeniert“, so BVJ-Präsident Lindner. Neben der Neuheiteninformation diene die Messe für den Fachhandel auch dazu, Kollektionen und Sortimente zu planen. Die Einladung der Hersteller an ihre Konzessionäre im Handel werde entsprechend ernst genommen, so Lindner: „Wer als Juwelier dem Ruf der Markenlieferanten nach Basel nicht folgt, riskiert es, einen Vorsprung bei Information, Auswahl und Lieferfähigkeit einzubüßen: Hier werden Geschäfte gemacht. Der Besuch der Baselworld ist für viele Juweliere deshalb Pflicht und Kür zugleich.“*

Mit Spannung erwartet wird die Positionierung der Schweizer Lieferanten. Nach der Wechselkursfreigabe des Franken hatten einige Schweizer Hersteller Preis Anpassungen angekündigt und zum Teil bereits umgesetzt. Auch Lieferanten aus anderen Ländern, die Bauteile oder Komponenten aus der Schweiz beziehen, mussten auf veränderte Wechselkurse Antworten finden. *„Bislang haben nach unserer Beobachtung die Anbieter mit Augenmaß agiert“, so der Verbandspräsident Lindner. „Auch wenn der Branche im Moment alle Faktoren wie Niedrigzinsen und moderate Edelmetallpreise in die Hände spielen, nehmen die Weltmärkte nicht unbegrenzt alles*

PRESEMITTEILUNG

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
Internet www.bv-juweliere.de
E-Mail bvj@einzelhandel.de

auf: „Trotz des hohen Renommees insbesondere der Schweizer Uhrenindustrie gelte es, die internationale Wettbewerbssituation und Marketingaspekte in die Planung einzubeziehen.“

Den BVJ finden Sie auf der **Baselworld** in der **Halle 1 Süd Stand V01**, einem Gemeinschaftsstand mit Partnerverbänden.

Weitere Informationen bei:

Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)

Joachim Dünkemann (Geschäftsführer)

Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0

bvj@einzelhandel.de