

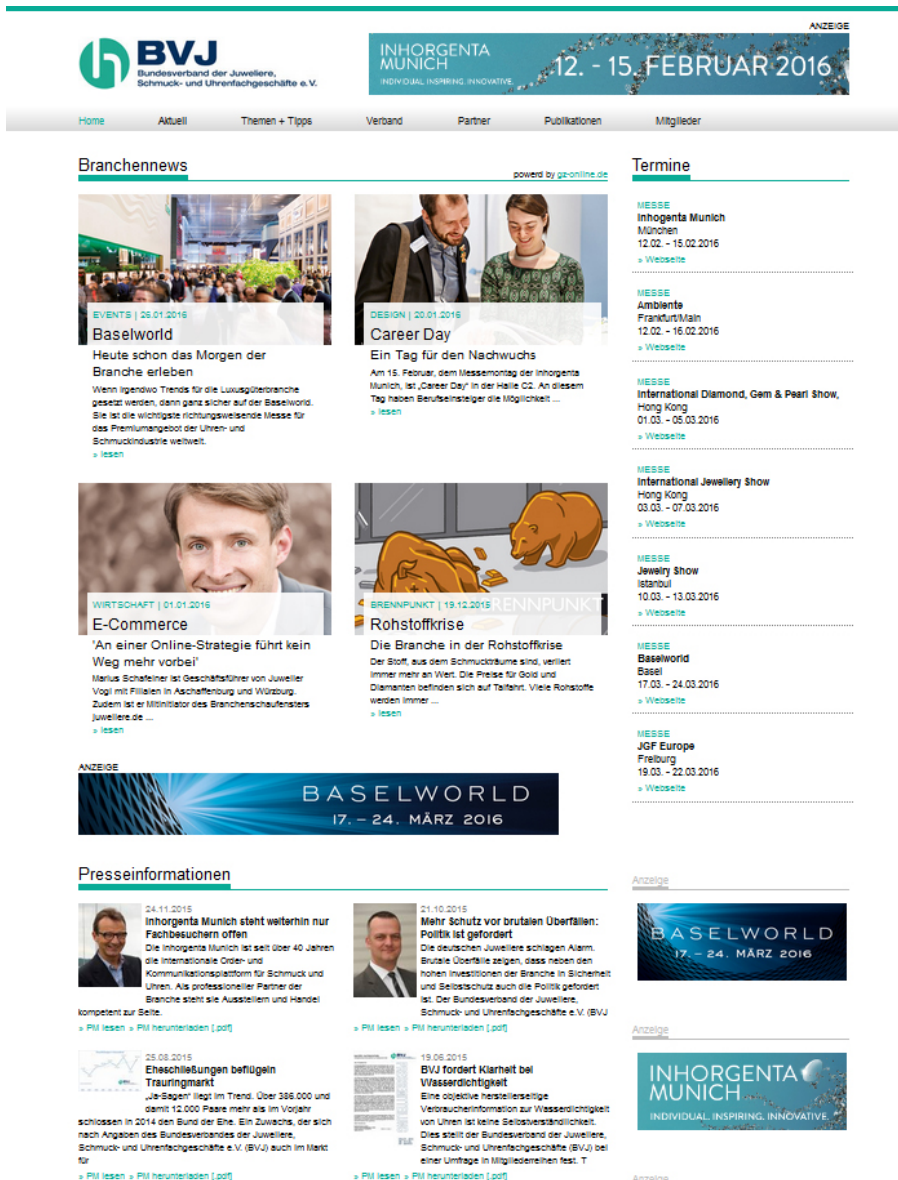
# Neuer BVJ-Auftritt

## Mobile Internetnutzung boomt

Köln, 11. Februar 2016

Der neu gestaltete Auftritt des **Bundesverbandes der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte (BVJ)** wird dem veränderten Nutzerverhalten und Trend zur mobilen Internetnutzung gerecht. Zur Inhorgenta Munich startet der Kölner Verband am 12. Februar 2016 unter [www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de) eine Plattform mit responsivem Webdesign. „Schon heute greifen über 70 Prozent der Nutzer der BVJ-Seite mit mobilen Geräten auf unser Informationsangebot zu“, so BVJ-Geschäftsführer **Joachim Dünkemann**. „Wir haben deshalb Struktur und Gestaltung unserer Seiten neu aufgesetzt und werden mit einem reaktionsfähigem Design allen Nutzern – egal ob per PC, Tablet oder Smartphone – plattformunabhängig gerecht. Wir starten mit einer schlanken Struktur und werden das Angebot zu einem Portal rund um alle relevanten Branchenthemen ausbauen.“ Mit der Einbindung von Branchenstatistiken

# PRESEMITTEILUNG



The screenshot shows the BVJ website interface. At the top, there is a navigation bar with the BVJ logo and menu items: Home, Aktuell, Themen + Tipps, Verband, Partner, Publikationen, Mitglieder. A banner for 'INHORGENTA MUNICH' is displayed, dated 12. - 15. FEBRUAR 2016. Below the navigation, there are sections for 'Branchennews' and 'Termine'. The 'Branchennews' section includes articles on 'Baselworld' (EVENTS | 05.01.2016), 'Career Day' (DESIGN | 20.01.2016), 'E-Commerce' (WIRTSCHAFT | 01.01.2016), and 'Rohstoffkrise' (BRENNPUNKT | 19.12.2015). The 'Termine' section lists various trade fairs like 'Messe Inhorgenta Munich', 'Messe Ambiente', 'Messe International Diamond, Gem & Pearl Show', 'Messe International Jewellery Show', 'Messe Jewelry Show', 'Messe Baselworld', and 'Messe JGF Europa'. A 'Presseinformationen' section at the bottom contains news items such as 'Inhorgenta Munich steht weiterhin nur Fachbesuchern offen', 'Mehr Schutz vor brutalen Überfällen: Politik let gefordert', 'Enschlüsselungen befähigen Trauringmarkt', and 'BVJ fordert Klarheit bei Wasserdichtigkeit'. The website also features several advertisements for 'Baselworld' and 'Inhorgenta Munich'.

Postfach 10 05 64      50445 Köln  
An Lyskirchen 14      50676 Köln  
Telefon      (02 21) 2 71 66-0  
Telefax      (02 21) 2 71 66-20  
Internet      [www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)  
E-Mail      [bvj@einzelhandel.de](mailto:bvj@einzelhandel.de)

und -grafiken soll künftig Transparenz über die Bedeutung der Branche für Medien und Meinungsbildner geschaffen werden. Für Konsumenten sollen in den kommenden Monaten neue „Themen+Tipps“ ein breites Angebot an Expertenwissen rund um Uhren und Schmuck liefern.

Neben eigenen Inhalten greift der Verband auf die Kompetenz von langjährigen Partnern zurück. Aktuelle Branchennachrichten zum BVJ-Auftritt steuert die Online-Redaktion des Medienpartners GZ Goldschmiede Zeitung, die im Untitled Verlag erscheint, bei ([www.gz-online.de](http://www.gz-online.de)). Handelsnews werden von der BVJ-Dachorganisation, dem HDE - Handelsverband Deutschland, integriert ([www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)). Informationsangebote von Branchenmessen und BVJ-Fördermitgliedern runden das Spektrum ab. Die Einbindung weiterer Partner ist in Vorbereitung. Programmiert und betreut wird die Seite von der Agentur piXel relations ([www.pixelrelations.de](http://www.pixelrelations.de)). Die inhabergeführte Internetagentur hat einschlägige Erfahrung in der Realisation von Internetprojekten im Bereich Handel, Medien und Verbände.

Der **Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der Branche in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von über 9.000 Einzelhandelsunternehmen. Der BVJ gehört zum Fachbereich Technik der Einzelhandelsorganisation und ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

**Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**  
Joachim Dünkemann (Geschäftsführer)  
[bvj@einzelhandel.de](mailto:bvj@einzelhandel.de)

Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0