

## **Buntere Weihnachten: Farbedelsteine und Retro-Look im Trend**

Köln, 28. November 2016

Unter dem Weihnachtsbaum geht es in diesem Jahr bunter zu. Der **BVJ Handelsverband Juweliere** beobachtet in der Branche zum Jahresende hin einen deutlichen Trend zu mehr Farbe, Klassikern und neuen Technologien. Dies teilte der BVJ nach dem 1. Adventswochenende mit. *„Schon die Messen im Frühjahr haben das gezeigt. Die Kunden nehmen das dankbar an und zeigen wieder mehr Mut bei Form und Farbe“*, so **BVJ-Präsident Stephan Lindner**. Die vergleichsweise günstigen Kurse für Edelmetalle und anhaltend niedrige Zinsen lassen im weiteren Saisongeschäft zudem einen Trend zu „echtem“ Schmuck erwarten. **Lindner**: *„Die deutschen Juweliere erwarten in diesem Jahr ein gutes Weihnachtsgeschäft und die Kunden erwartet ein breites und farbenfrohes Angebot.“*

### **Schmuck-Trends: Mehr Farbe im Spiel**

Diamanten sind auch an Weihnachten nach wie vor der Dauerbrenner. Aber farbige Edelsteine und Perlen liegen in dieser Saison wieder mehr im Trend. Die Dominanz von Weißgold und Platin ist nicht mehr so deutlich, Gelb- und vor allem Rot-/Roségold legen spürbar zu. Das Schmuckdesign wird 2016 wieder etwas auffälliger und Fantasieformen erobern Terrain. Es wird insgesamt bunter unter dem Weihnachtsbaum, aber Understatement ist nach wie vor gefragt. Edel-Design und Eleganz ist nicht zu verwechseln mit Bescheidenheit: Die Designer haben durchaus Mut zum Einsatz von mehr Edelmetall und größeren Edelsteinen. Der Schwerpunkt liegt bei den diesjährigen Kreationen auf handwerklich perfekter Umsetzung und Qualität statt auf Effekthascherei. Überraschend ist die Vielfalt neuer Ideen. Bewegliche Teile in Schmuckstücken, neue Materialien und Fertigungsverfahren oder fast unsichtbare Fassungen für Steine erzählen eine eigene Geschichte.

### **Uhren-Trends: Retro und Smart**

Viele Uhrenklassiker feiern derzeit eine Art Wiedergeburt. Diverse Traditionsmarken haben "alte" Erfolgsmodelle neu aufgelegt oder mit aktueller Technik als Sondermodelle verfeinert. Der Blick in manch Schaufenster bringt so ein Wiedersehen mit alten Bekannten. Dahinter steckt allerdings oft hochentwickelte, moderne Uhrmachertechnik. Auch bei neuen Modellen ist die Designsprache der 60er und 70er Jahre durchaus angesagt. Retro-Design reüssiert. Und echt ist in: Gehäuse aus Rosé- und auch Weißgold liegen wieder im Trend. Korrespondierend ziehen Goldbänder, feine Milanaise- und Reptilleder-Uhrarmbänder an. Frische Trends liefert smarte und intelligente Technik: Elektronik am Handgelenk boomt - Smart Watches beleben die Branche und sorgen für Aufmerksamkeit. Das noch relativ neue Segment entwickelt sich derzeit additiv zum klassischen Uhrenmarkt, das Geschäft mit mechanischen Uhren entwickelt sich stabil.

PRESEMITTEILUNG

Der **Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der Branche in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von über 9.000 Einzelhandelsunternehmen. Der BVJ gehört zum Fachbereich Technik der Einzelhandelsorganisation und ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

**Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**

Joachim Dünkemann (Geschäftsführer)

[bj@einzelhandel.de](mailto:bj@einzelhandel.de)

Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0