

BVJ+Untitled: Corona-Aktion für schnellen Einstieg in den E-Commerce

- E-Commerce-Starthilfe für Juweliere
- Paketlösungen: Verkauf und Kommunikation digital
- „Kleiner Online-Shop“ in nur 48-Stunden

Köln / Hamburg, 27. März 2020

In einer befristeten Sonderaktion steht Juwelieren, Schmuck- und Uhrenfachgeschäften die „Corona-Aktion“ für einen schnellen Einstieg in den E-Commerce zur Verfügung. Das gaben der **Handelsverband Juweliere (BVJ)**, Köln, und der **Untitled Verlag und Agentur**, Hamburg, zum Start der gemeinsamen E-Commerce-Einstiegshilfe für Juweliere bekannt. Zielsetzung der abgestuften Paketlösung ist es, eine preisgünstige und sofortige Übergangslösung für stationäre Händler in den Online-Verkauf zu schaffen. Die gestaffelten Micro-Site Shop-Lösungen können in den bestehenden Internet-Auftritt, E-Mail- und WhatsApp-Maßnahmen integriert werden. Die Sonderaktion ist bis zum 30. April 2020 befristet.

*„Der Umsatz ist weg, die Kosten bleiben – trotz aller Soforthilfen und staatlichen Kredite. Der Fachhandel muss den Draht zu seinen Kunden halten und sucht nach Möglichkeiten, Geschäft zu generieren“, so **BVJ-Geschäftsführer Joachim Dünkemann**. „Wenn die Läden zu bleiben müssen, brauchen wir schnell neue Wege für unsere Produkte zum Kunden. Denn Ostern, Muttertag, Kommunion, Konfirmation und die Hochzeits-Hochsaison stehen unmittelbar vor der Tür.“* In der durch die Corona-Krise ausgelösten Ausnahmesituation sind viele Unternehmer laut den Erfahrungen aus der BVJ-Beratung mit arbeits-, steuer- und vertragsrechtlichen Aufgaben überlastet. Gleichzeitig wächst der wirtschaftliche Druck durch den täglich größer werdenden Umsatz- und Gewinneinbruch.: *„Wer noch keinen Online-Shop hat, sucht jetzt oftmals eine schnelle und günstige Lösung“, so **Dünkemann**.* Durch die Branchenerfahrung des Untitled Verlag und Agentur könne der Händler auch bei der Einsteiger-Variante sicher sein, dass sie auf unsere Branche passt. Die günstigste Einsteigerlösung wird innerhalb von 48 Stunden realisiert und kostet 999 Euro.

Angeboten werden verschiedene Varianten mit einer unterschiedlichen Anzahl von Produkten und Aktionen. Eine Bestell- und Reservierungsfunktion ist inklusive, verschiedene Kommunikationsmaßnahmen und Bezahlösungen sind optional. *„Wir haben als BVJ mit Concardis zudem einen führenden Kooperationspartner im Paymentbereich, der auch alle relevanten Online-Bezahlarten anbietet. Für die Lieferung von Wertsendungen ist UPS Capital unser idealer Partner für Juweliere. Wir lassen die Händler mit dem neuen Online-Shopping-Paket nicht alleine, sondern bieten auch für Online-Zahlung und Logistik die passenden Lösungen“,* versichert **Dünkemann**.

Die befristete Corona-Aktion (30.04.2020) von BVJ/Untitled für den E-Commerce-Einstieg im Detail: Ein Pop-up Store mit bis zu 10 Produkten kostet 999 Euro, mit 25 Produkten 1.499 Euro und mit 50 Produkten 3.499 Euro. Zusätzlich können fertig bereitgestellte Kommunikationsaktionen - wie zum Beispiel zu Ostern oder Muttertag - für Web und Social Media für 499 Euro gebucht werden. (www.untitled-verlag.de/aktionspaket)



BVJ
Handelsverband
Juweliere

PRESEMITTEILUNG

Postfach 10 05 64 50445 Köln
An Lyskirchen 14 50676 Köln
Telefon (02 21) 2 71 66-0
Telefax (02 21) 2 71 66-20
Internet www.bv-juweliere.de
E-Mail bvj@einzelhandel-ev.de

Eine weitere Möglichkeit für den Einstieg in den Online-Vertrieb schafft die Plattform juweliere.de. Als Rezept gegen den Umsatzausfall im Handel bietet man Juwelieren ab dem 1. April temporäre Aktionsseiten zur Präsentation von Produkten an. Im Gegensatz zum komplexen Aufbau eines E-Commerce-Konzeptes sollen hier Juweliere eine Auswahl ihrer Uhren- und Schmuck-Modelle schnellstmöglich online präsentieren können. Aus einer Datenbank von über 30.000 Produkten können 30 passende Produkte für eine individuelle Aktionsseite auf juweliere.de ausgewählt werden. Die ausgewählten Produkte können dann auch zur Vermarktung auf Facebook und Instagram oder zum Bau eines Newsletters genutzt werden.

Eine temporäre Aktions-Seite auf juweliere.de wird für 99 Euro angeboten, die Registrierung ist ab dem 01. April 2020 unter juweliere.de möglich.

Der Handelsverband Juweliere empfiehlt den Mitgliedern dringend den späteren Aufbau einer qualifizierten Onlinepräsenz. *„Nicht nur in der aktuellen Krise hat ein Online-Shop viele Vorteile“, so Dünkemann. „Und wir sind uns sicher, dass sich viele Händler nach den aktuellen Erfahrungen noch besser auf die Zukunft vorbereiten wollen.“*

Der **Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des Fachhandels der Branche in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von über 9.000 Einzelhandelsunternehmen. Der BVJ gehört zum Fachbereich Technik der Einzelhandelsorganisation und ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

**Bundesverband der Juweliere,
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**
Joachim Dünkemann (Geschäftsführer) Tel. 02 21 / 2 71 66 – 0
bvj@einzelhandel-ev.de