

München, 13. Juli 2020

## Offener Brief

# Gemeinsam für eine starke Schmuck-, Uhren-, und Edelsteinbranche

Offener Brief der Schmuck-, Uhren- und Edelsteincommunity und der Fach- und Lifestyle-Medien zur nachhaltigen Positionierung der INHORGENTA. Als Europas führende Plattform fördert INHORGENTA durch Kompetenz und Innovation den Geschäftserfolg sowie den Austausch der gesamten Branche.

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen sehr, dass Sie, Ihr persönliches Umfeld, Ihre Mitarbeiter sowie Ihr Unternehmen wohlauf sind. Wir sind davon überzeugt, dass die Corona-Pandemie unsere Branche und unsere Zukunft nachhaltig beeinflussen wird.

Mit Blick auf diese Situation und die einhergehende Neuordnung der Messelandschaft in der Uhren- und Schmuckbranche, beabsichtigt die INHORGENTA, ihre Position als eine weltweit führende Plattform und die wichtigste globale Multisegmentmesse der Schmuck-, Uhren und Edelsteinbranche weiter auszubauen. Die INHORGENTA hat großes Potenzial und wird ihren Wachstumskurs der letzten Jahre sicher fortführen. Sie sieht sich als verlässlicher Partner ihrer Kunden und Impulsgeber in schwierigen Zeiten.

Wir möchten gemeinsam die Kräfte innerhalb unserer Branche bündeln und so mehr Aufmerksamkeit für uns alle schaffen, damit wir auch zukünftig jeder Herausforderung begegnen können.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)



**Offener Brief** | 13. Juli 2020 | 2/3

**International. Verbindend. Wegweisend.**

Die INHORGENTA zeigt das weltweit umfassendste Marken- und Produktportfolio, auch an konzernunabhängigen Marken, und deckt so den Bedarf der Branche ganzheitlich ab. Zudem verfügt die INHORGENTA über eine hohe fachliche Kompetenz und präsentiert die Design-Innovationen in allen Segmenten. Die INHORGENTA bietet maßgeschneiderte Konzepte und Angebote, ideale Kontaktmöglichkeiten zu einem internationalen Netzwerk bestehend aus Top-Entscheidern und einem fachkundigen Branchenpublikum. Darüber hinaus stellt der frühe Messetermin den optimalen Zeitpunkt für die Medienlandschaft dar, um eine verlässliche Ganzjahresplanung und relevante Branchennews leisten zu können.

Der Messestandort München hat die besten Voraussetzungen: die ideale Infrastruktur vor Ort, optimale Verkehrsanbindungen, faire Hotel- und Gastronomiepreise und eines der nachhaltigsten Messegelände weltweit. Zudem verfügt die Messe München über den international höchsten Sicherheitsstandard für Besucher und Aussteller. Jeder Aussteller wird durch das professionelle und zuverlässige Projektteam der INHORGENTA individuell betreut.

Neu und anders denken – der persönliche Kontakt zu Ausstellern, Branchenexperten und Journalisten ist der INHORGENTA sehr wichtig, daher freuen wir uns auf kreative Dialoge und einen offenen Austausch. Lassen Sie uns innovativ und wegweisend in die Zukunft blicken und gemeinsam unsere Branche stärken.

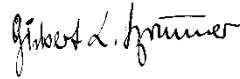
**Wir freuen uns darauf Sie vom 19.-22. Februar 2021 auf der INHORGENTA MUNICH zu treffen.**

**[inhorgenta.com](http://inhorgenta.com)**

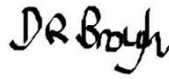
Offener Brief | 13. Juli 2020 | 3/3



Marta Andrzejczak  
Chefredakteurin  
B2B Polish Jewellery Magazine  
Polski Jubiler



Gisbert Brunner  
Uhrenexperte, Buchautor



David Brough  
Editor  
Jewellery Outlook



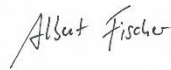
Marc Czemper  
Division Manager  
WATCH Division  
Casio Europe GmbH



Joachim Dünkelmann  
Geschäftsführer Bundesverband  
der Juweliere,  
Schmuck- und  
Uhrenfachgeschäfte e.V.




Ruth Faulkner  
Redakteurin  
Retail Jeweller



Albert Fischer  
Präsident  
Zentralverband  
für Uhren, Schmuck  
und Zeitmesstechnik



Michael Greiner  
Geschäftsführer  
Zeitenblick



Dr. Guido Grohmann  
Hauptgeschäftsführer  
Bundesverband Schmuck,  
Uhren, Silberwaren und  
verwandte Industrien e. V.



Anja Heiden  
CEO Jewellery Division,  
Mitglied Geschäftsführung  
Gerhard D. Wempe KG




Antje Heepmann  
Redaktion  
WatchPro Deutschland



Karsten Isermann  
Sales Director Citizen  
Watch Europe



me. Hans-Ulrich Jagemann  
Präsident Zentralverband  
der Deutschen  
Goldschmiede,  
Silberschmiede und  
Juweliere e. V.



Dr. Christian Jürgens,  
Geschäftsführender  
Gesellschafter Untitled  
Verlag und Agentur GmbH



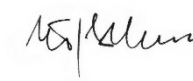
Sandra Kinder  
Chefredakteurin  
Uhren & Schmuck  
markt intern Verlag



Jörn Kengelbach  
Chefredakteur Robb  
Report und AW  
Architektur &  
Wohnen



Dan-Andrei Kluska  
Chefredakteur und Inhaber  
Watch I Love Magazine



Jörg Lindemann  
Geschäftsführer  
Bundesverband der  
Edelstein- und  
Diamantindustrie e. V.



Siems Luckwaldt  
Lifestyle Director  
CAPITAL, BUSINESS  
PUNK, LUFTHANSA  
EXCLUSIVE



Serge Maillard  
Publisher  
Europa Star



Mónica Martínez  
Managing Director  
Damaso Martinez



Alexander Meth  
Verleger Meth Media  
Blickpunkt Juwelier



Jason Lee Newman  
Export Manager  
Festina Lotus, S.A.



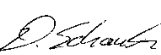
Alex Riu Oró  
Präsident Official  
Association of Jewellers, of  
Goldsmiths, of  
Watchmakers and of  
Gemmologists of Catalonia



Marco Nikolaj Rechenberg  
CEO  
Off-Script Agency



Taran Sahota  
International Services Manager  
British Jewellery & Giftware  
International



David Schank  
Geschäftsführer  
Watchlounge,  
eventus3 GmbH



Matthias Stotz  
Geschäftsführer  
Uhrenfabrik Junghans  
GmbH & Co. KG



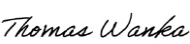
Horst Teuscher  
Geschäftsstellenleiter  
Zentralverband der  
Deutschen Goldschmiede,  
Silberschmiede und  
Juweliere e. V.



Marcin Tymiński  
Präsident Goldsmithing  
Artists Association



Ryszard Uliński  
CEO  
International Amber  
Association



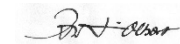
Thomas Wanka  
Uhrenjournalist & Betreiber  
zehnvorzwei.de



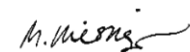
Marcel Weder  
Schweizer Fachzeitschrift  
Gold'Or



Tanja Wenger  
Schweizer Fachzeitschrift  
Gold'Or



Iris Wimmer-Olbort,  
Ressortleitung Uhren  
GZ Goldschmiede Zeitung,  
stv. Chefredakteurin



Mira Wiesinger  
Schmuckexpertin  
Buchautorin



Zurab Zazashvili  
CEO Swiss Watches