

München, 13. Juli 2020

Offener Brief

Gemeinsam für eine starke Schmuck-, Uhren-, und Edelsteinbranche

Offener Brief der Schmuck-, Uhren- und Edelsteincommunity und der Fach- und Lifestyle-Medien zur nachhaltigen Positionierung der INHORGENTA. Als Europas führende Plattform fördert INHORGENTA durch Kompetenz und Innovation den Geschäftserfolg sowie den Austausch der gesamten Branche.

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen sehr, dass Sie, Ihr persönliches Umfeld, Ihre Mitarbeiter sowie Ihr Unternehmen wohlauf sind. Wir sind davon überzeugt, dass die Corona-Pandemie unsere Branche und unsere Zukunft nachhaltig beeinflussen wird.

Mit Blick auf diese Situation und die einhergehende Neuordnung der Messelandschaft in der Uhren- und Schmuckbranche, beabsichtigt die INHORGENTA, ihre Position als eine weltweit führende Plattform und die wichtigste globale Multisegmentmesse der Schmuck-, Uhren und Edelsteinbranche weiter auszubauen. Die INHORGENTA hat großes Potenzial und wird ihren Wachstumskurs der letzten Jahre sicher fortführen. Sie sieht sich als verlässlicher Partner ihrer Kunden und Impulsgeber in schwierigen Zeiten.

Wir möchten gemeinsam die Kräfte innerhalb unserer Branche bündeln und so mehr Aufmerksamkeit für uns alle schaffen, damit wir auch zukünftig jeder Herausforderung begegnen können.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Offener Brief | 13. Juli 2020 | 2/3

International. Verbindend. Wegweisend.

Die INHORGENTA zeigt das weltweit umfassendste Marken- und Produktportfolio, auch an konzernunabhängigen Marken, und deckt so den Bedarf der Branche ganzheitlich ab. Zudem verfügt die INHORGENTA über eine hohe fachliche Kompetenz und präsentiert die Design-Innovationen in allen Segmenten. Die INHORGENTA bietet maßgeschneiderte Konzepte und Angebote, ideale Kontaktmöglichkeiten zu einem internationalen Netzwerk bestehend aus Top-Entscheidern und einem fachkundigen Branchenpublikum. Darüber hinaus stellt der frühe Messetermin den optimalen Zeitpunkt für die Medienlandschaft dar, um eine verlässliche Ganzjahresplanung und relevante Branchennews leisten zu können.

Der Messestandort München hat die besten Voraussetzungen: die ideale Infrastruktur vor Ort, optimale Verkehrsanbindungen, faire Hotel- und Gastronomiepreise und eines der nachhaltigsten Messegelände weltweit. Zudem verfügt die Messe München über den international höchsten Sicherheitsstandard für Besucher und Aussteller. Jeder Aussteller wird durch das professionelle und zuverlässige Projektteam der INHORGENTA individuell betreut.

Neu und anders denken – der persönliche Kontakt zu Ausstellern, Branchenexperten und Journalisten ist der INHORGENTA sehr wichtig, daher freuen wir uns auf kreative Dialoge und einen offenen Austausch. Lassen Sie uns innovativ und wegweisend in die Zukunft blicken und gemeinsam unsere Branche stärken.

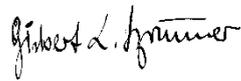
Wir freuen uns darauf Sie vom 19.-22. Februar 2021 auf der INHORGENTA MUNICH zu treffen.

inhorgenta.com

Offener Brief | 13. Juli 2020 | 3/3



Marta Andrzejczak
Chefredakteurin
B2B Polish Jewellery Magazine
Polski Jubiler



Gisbert Brunner
Uhrenexperte, Buchautor



David Brough
Editor
Jewellery Outlook



Marc Czemper
Division Manager
WATCH Division
Casio Europe GmbH



Joachim Dünkelmann
Geschäftsführer Bundesverband
der Juweliere,
Schmuck- und
Uhrenfachgeschäfte e.V.



Ruth Faulkner
Redakteurin
Retail Jeweller



Albert Fischer
Präsident
Zentralverband
für Uhren, Schmuck
und Zeitmesstechnik



Michael Greiner
Geschäftsführer
Zeitenblick



Dr. Guido Grohmann
Hauptgeschäftsführer
Bundesverband Schmuck,
Uhren, Silberwaren und
verwandte Industrien e. V.



Anja Heiden
CEO Jewellery Division,
Mitglied Geschäftsführung
Gerhard D. Wempe KG



Antje Heepmann
Redaktion
WatchPro Deutschland



Karsten Isermann
Sales Director Citizen
Watch Europe



me. Hans-Ulrich Jagemann
Präsident Zentralverband
der Deutschen
Goldschmiede,
Silberschmiede und
Juweliere e. V.



Dr. Christian Jürgens,
Geschäftsführender
Gesellschafter Untitled
Verlag und Agentur GmbH



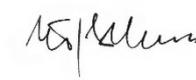
Sandra Kinder
Chefredakteurin
Uhren & Schmuck
markt intern Verlag



Jörn Kengelbach
Chefredakteur Robb
Report und AW
Architektur &
Wohnen



Dan-Andrei Kluska
Chefredakteur und Inhaber
Watch I Love Magazine



Jörg Lindemann
Geschäftsführer
Bundesverband der
Edelstein- und
Diamantindustrie e. V.



Siems Luckwaldt
Lifestyle Director
CAPITAL, BUSINESS
PUNK, LUFTHANSA
EXCLUSIVE



Serge Maillard
Publisher
Europa Star



Mónica Martínez
Managing Director
Damaso Martinez



Alexander Meth
Verleger Meth Media
Blickpunkt Juwelier



Jason Lee Newman
Export Manager
Festina Lotus, S.A.



Alex Riu Oró
Präsident Official
Association of Jewellers, of
Goldsmiths, of
Watchmakers and of
Gemmologists of Catalonia



Marco Nikolaj Rechenberg
CEO
Off-Script Agency



Taran Sahota
International Services Manager
British Jewellery & Giftware
International



David Schank
Geschäftsführer
Watchlounge,
eventus3 GmbH



Matthias Stotz
Geschäftsführer
Uhrenfabrik Junghans
GmbH & Co. KG



Horst Teuscher
Geschäftsstellenleiter
Zentralverband der
Deutschen Goldschmiede,
Silberschmiede und
Juweliere e. V.



Marcin Tymiąski
Präsident Goldsmithing
Artists Association



Ryszard Uliński
CEO
International Amber
Association



Thomas Wanka
Uhrenjournalist & Betreiber
zehnvorzwei.de



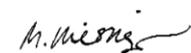
Marcel Weder
Schweizer Fachzeitschrift
Gold'Or



Tanja Wenger
Schweizer Fachzeitschrift
Gold'Or



Iris Wimmer-Olbort,
Ressortleitung Uhren
GZ Goldschmiede Zeitung,
stv. Chefredakteurin



Mira Wiesinger
Schmuckexpertin
Buchautorin



Zurab Zazashvili
CEO Swiss Watches