

Juwelierkongress 2022: Dialog für die Zukunft

Köln/Pforzheim, 12. Oktober 2022

Der **Juwelierkongress 2022** ging am 11. Oktober mit einem positiven Fazit der Veranstalter Deutsche Schmuck und Uhren (DSU) und Handelsverband Juweliere (BVJ) in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Schmuck und Uhren (BVSU) zu Ende. Mit 112 Teilnehmern aus Handel, Industrie und branchenrelevanten Dienstleistern konnte die Veranstaltungsreihe nach einer dreijährigen Coronapause erfolgreich fortgesetzt werden. „Der Juwelierkongress hat gezeigt, wie wichtig der Austausch innerhalb der Branche ist“, so DSU-Geschäftsführerin **Christine Köhle-Wichmann** und BVJ-Geschäftsführer **Joachim Dünkermann** in ihrem gemeinsamen Resümee. „Gerade in der derzeitigen Krise ziehen Industrie und Handel an einem Strang“, ergänzt BVSU-Hauptgeschäftsführer **Dr. Guido Grohmann**. Die dreitägige Tagung in Pforzheim war geprägt vom konstruktiven Dialog und zahlreichen Impulsen aus Vorträgen und Podiumsdiskussionen. Der Pforzheimer Oberbürgermeister Peter Boch eröffnete den Kongress.

Zu den Rednern der Tagung zählten Silvia Talmon (The Retail Experience, „Retail Trends“), Dr. Kai Hudetz (IFH Köln, „Einzelhandel der Zukunft“) und Dr. Hans Georg Häusel („Blick ins Gehirn“). Der Pforzheimer Unternehmer Christoph Wellendorff stellte sich im Interview ebenso wie die Teilnehmer der Podiumsdiskussionen zu den Themen Ladenbau (Kathrin Cook, Andrea Fritz, Silvia Talmon) und Nachhaltigkeit (Eitan Gul, Florian Harkort, Margit Kühnel, Dr. Philipp Reisert) den Fragen von Moderatoren und Teilnehmern. Der Themenkomplex „Digitalisierung“ wurde durch Vorträge von GZ-Verlagschef Dr. Christian Jürgens („Das digitale Schleppnetz und die analogen Schätze“), Rechtsanwalt Gregor Theado („IT-, Bild- und Medienrecht“) und Dienstleister Martin Arnold (juweliere.de) beleuchtet. Die Chancen im kooperativen Marketing stellten Marc Czemper (Casio), Bastian Müller (social-PALS) und Christian Fleer (Juwelier Wichelhaus) unter dem Titel „The Future of Retail Marketing“ dar. Der Vortrag von Walter Lehmkuhler zu „Change Management“ und die Diskussionsrunde mit den Veranstaltern unter Leitung von Gesa Hufmann (markt intern Verlag) zu der Fragestellung „Quo vadis, Handel?“ rundeten den Juwelierkongress ab. Der nächste Juwelierkongress ist für das Frühjahr 2024 in Pforzheim geplant. www.juwelierkongress.de

Die Veranstaltung wurde durch zahlreiche Sponsoren unterstützt.

Kontakt:

DEUTSCHE SCHMUCK UND UHREN GmbH
Poststraße 1, 75172 Pforzheim
Tel. 07231 14555-0
Mail: office@deutsche-schmuck-und-uhren.de

Handelsverband Juweliere (BVJ)
An Lyskirchen 14, 50676 Köln
Tel. 0221 271660
Mail bvj@einzelhandel-ev.de

PRESEMITTEILUNG

Hauptponsoren

WSP
ws-pforzheim.de

Goldschmiede-Zeitung
gz-online.de

Wertgarantie
wertgarantie.de

August Gerstner
gerstner-trauringe.de

Bossert + Kast
bossert-kast.de

BVJ Handelsverband Juweliere
bv-juweliere.de

Rauschmayer
rauschmayer.com

Breuning
breuning.de

Deutsche Schmuck und Uhren
deutsche-schmuck-und-uhren.de

Binder
binder-fbm.de

Otto Hutt
ottohutt.com

BV Schmuck + Uhren
bv-schmuck-uhren.de

EGF
egf.biz

Garmin
garmin.com

Sparkasse Pforzheim Calw
sparkasse-pforzheim-calw.de

C.Hafner
c-hafner.de

Planet Payment
planetpayment.com

Mannheimer
mannheimer.de

blocher partners
blocherpartners.com

Sponsoren

Niessing
niessing.com

Bayer Schmuckmanufaktur
bayer-eheringe.de

A.Gul KG
gul.de

Martin Guthmann
guthmann.com

Fischer Trauringe
fischer-trauringe.de

UPS Capital
upscapital.com/europe

Herzel
oskarherzel.de

M&M
mm-germany.com

Kühnel
trauringe-kuehnel.de

Provita
Zuchtperlen-pforzheim.de

Betriebsbesichtigungen

August Gerstner
gerstner-trauringe.de

Martin Guthmann
guthmann.com
Kühnel

Fischer Trauringe
fischer-trauringe.de

Rauschmayer
rauschmayer.com

trauringe-kuehnel.de

A.Gul KG
gul.de

EGF
egf.biz

Breuning
breuning.de

C.Hafner
c-hafner.de

Otto Hutt
ottohutt.com

Herzel
oskarherzel.de

Bayer Schmuckmanufaktur
bayer-eheringe.de