

CHINESISCHE KUNDEN ALS ZIELGRUPPE IM HANDEL

BVJ „CHINA- MARKETING-WORKSHOP“

3. SEPTEMBER 2019, DÜSSELDORF

Mit freundlicher Unterstützung von



Chinesische Kunden als Zielgruppe im Handel

Ob als Touristen, Messebesucher oder Geschäftsreisende – die Zahl der Reisenden aus China nach Deutschland nimmt kontinuierlich zu. Chinesische Kunden sind für den Handel mit Luxusgütern eine besondere Zielgruppe: Sie sind anspruchsvoll und kaufkräftig. Nicht nur in den 1A-Lagen der deutschen Metropolen gewinnt das Geschäft mit chinesischen Gästen an Bedeutung.

Wie bekommt man mehr Reisende aus China in das Geschäft? Wie geht man mit chinesischen Kunden um? Wie kooperiert man mit den Reisegruppenleitern? Wie funktionieren die Zahlverfahren WeChat Pay und Alipay? Welche kundenfreundlichen Lösungen gibt es für die Mehrwertsteuer-Rückerstattung? Wie Sie sich als Fachhändler optimal auf diese Kunden als Zielgruppe einstellen, ist Thema dieses Workshops.

Der BVJ „China Marketing Workshop“

In Zusammenarbeit mit dem **Handelsverband NRW** und mit Unterstützung von **Planet Tax Free** bietet der **Handelsverband Juweliere (BVJ)** den China Marketing Workshop für Juweliere und andere Luxusgüter-Händler an. Mitglieder im Einzelhandelsverband erhalten einen ermäßigten Teilnehmerpreis.

In 5 Stunden erhalten Sie Ideen, Tipps, Fakten und Praxisbeispiele rund um die Bedürfnisse dieser Zielgruppe. Ziel ist es, chinesische Kunden besser zu verstehen und daraus maßgeschneiderte Maßnahmen für Ihr Geschäft abzuleiten.

Ihr Referent: Yuan Gao

Yuan Gao, China Business Consultant, ist auf seinem Gebiet ein Vollprofi und Kenner der Szene. Der Berater und Trainer für China-Marketing ist Reiseveranstalter mit über 10 Jahren Berufserfahrung. Yuan Gao ist als Berater für internationale Marken aktiv, Ausbilder für chinesische Tour-Guides, Mitorganisator und Moderator der jährlichen Eastsong-Convention und Gründer des WeChat-Magazins „Liudehua“.



Termin

3. September 2019
15.00 – 20.00 Uhr

Teilnahme nur nach vorheriger Anmeldung (Rückseite)!

Ort

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
Geschäftsstelle Düsseldorf - Schulungsräume

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Teilnehmergebühr

199 Euro zzgl. MwSt.

Für Mitglieder im Einzelhandelsverband:
149 Euro zzgl. MwSt.

(jeweils inkl. Tagungsgetränke/Bewirtung, Handout)

Veranstalter / Kontakt

Ideeller Träger und Ansprechpartner:

Handelsverband Juweliere (BVJ)

Joachim Dünkemann

An Lyskirchen 14, 50676 Köln

Tel 0221 27166-0

bvj@einzelhandel-ev.de – www.bv-juweliere.de

In Zusammenarbeit mit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen

info@hv-nrw.de - www.handelsverband-nrw.de

Mit freundlicher Unterstützung von

Planet Tax Free

bvj@planetpayment.com - www.planetpayment.com

Veranstalter:

Handels Servicegesellschaft mbH (HSG)

Anmeldung

BVJ „China Marketing Workshop“

3. September 2019, 15.00 – 20.00 Uhr, Düsseldorf

ANMELDESCHLUSS: 16. August 2019

FAXANMELDUNG AN 0221 / 27166-20 oder per E-Mail an: bvj@einzelhandel-ev.de

Wir buchen **verbindlich** die Teilnahme für

Vor- und Nachname des Teilnehmers

1.) _____

2.) _____

3.) _____

4.) _____

Preise:

- nur **199,00 Euro** zzgl. MwSt. je Teilnehmer
- nur **149,00 Euro** zzgl. MwSt. für **Mitglieder im Einzelhandelsverband** (bitte Mitgliedsnummer eintragen)

Rechnungsanschrift:

EHV-Mitgliedsnummer: _____

Firma: _____

Ansprechpartner/in _____

Anschrift _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Die Rechnungslegung erfolgt durch die **HSG Handels-Servicegesellschaft mbH.**

Ja, ich bin damit einverstanden, dass personenbezogene Daten zum Zwecke der Teilnehmerverwaltung und Rechnungstellung erhoben und genutzt werden. Die Datenschutzhinweise unter www.bv-iuweliere.de/Datenschutz.php habe ich gelesen und zugestimmt.

Datum

Unterschrift