

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Inhorgenta mit zahlreichen Neuausstellern und Wiederkehrern

---

Über 1.000 Unternehmen präsentieren vom 14. bis 17. Februar auf der Inhorgenta Munich Neuheiten und Trends aus den Bereichen Uhren, Schmuck, Edelsteinen und Technik. Auf dem Münchner Messegelände sind die Ausstellerhallen im Uhrenbereich über Fine Jewelry bis hin zu Elegance and Lifestyle gut gebucht. Neuzugänge verzeichnet die **Uhrenhalle A1** mit namhaften Anbietern wie Erwin Sattler, der Festina Group, Fortis, Jacques Lemans und Parmigiani. Daneben werden auch Casio, Citizen, Garmin, Junghans, Maurice Lacroix, Seiko und viele weitere Marken dem Fachhandel zur Verfügung stehen. Die Halle B1 „Fine Jewelry“, in der exklusive Schmuckkreationen und kostbare Stücke gezeigt werden, ist mit einem Ausstellerplus von 22 % komplett ausgebucht. In der B1 stellen jetzt auch Branchengrößen wie die Autore, Frey Wille, Chimento und Staurino Fratelli aus. Auch die **Edelsteinhalle C1 „Carat“** ist ausgebucht. Einen Überblick von Hallen und Ausstellern finden Sie in der [Ausstellersuche](#) oder auch den [Gelände- und Hallenplänen](#).

---

>> [Ausstellerverzeichnis](#)

---

#### Freikarten-Kontingent für BVJ-Mitglieder

---

Sie planen für sich und Ihre Mitarbeiter ihren diesjährigen Besuch der Inhorgenta Munich und haben noch keine Eintrittskarte? Der Handelsverband Juweliere (BVJ) hat für Mitglieder auch für 2020 wieder ein (begrenzt) Freikartenkontingent. Die **Ticket-Codes** sind für je einen Ausstellungstag der Messe vom 14. bis 17. Februar in München einsetzbar. Interessenten erhalten auf Anfrage Ticket-Codes für **Tageskarten**, die sie vor Messebesuch online einlösen können. Mehr als eine Geste, denn Tagestickets vor Ort kosten immerhin 50 Euro. Bestellung Ihrer Ticket-Codes mit Adressangabe, Anzahl und Betreff „Inhorgenta-Tickets“ direkt beim BVJ unter [bvj@einzelhandel-ev.de](mailto:bvj@einzelhandel-ev.de) – so lange der Vorrat reicht.

---

>> [Tickets bestellen](#)

---



## Reisepakete und Hotel-Specials auch für Mitarbeiter

---

Um den Unternehmern die Mitnahme von Mitarbeitern auf die Messe zu erleichtern, hat die Inhorgenta Munich eine Reihe auch günstiger Angebote für Hotels, Appartements oder Privatunterkünfte im Angebot. Exklusiv zur Inhorgenta Munich 2020 wurde ein spezielles und limitiertes **Hotelfortfolio schon ab 58 Euro** zusammengestellt, um die Organisation des Aufenthalts zu erleichtern. Auch kurz vor der Messe gibt es noch zahlreiche [Übernachtungsmöglichkeit](#) für den Messebesuch.

Die Anreise mit der [Bahn](#) ist in diesem Jahr mit dem Veranstaltungsticket ab 49,50 Euro (einfache Fahrt) möglich. Der bundesweite **Festpreis** von jedem DB-Bahnhof für das Veranstaltungsticket (solange Vorrat reicht):

- einfache Fahrt mit Zugbindung
  - 2. Klasse: 49,50 Euro
  - 1. Klasse: 80,90 Euro
- einfache Fahrt vollflexibel
  - 2. Klasse: 67,50 EUR
  - 1. Klasse: 98,90 EUR

Für die Anreise per [Flugzeug](#) bietet die Lufthansa Group Partner Sondertarife. Um diese zu nutzen, klicken Sie bitte auf [diesen Link](#) und geben den Zugangscode **DEZQNPG** in das Feld „Angebot für ermäßigte Flüge“ ein. Von dort aus werden Sie direkt auf die Online-Buchungs-Plattform geleitet (Pop-ups erforderlich). Ein [Airport-Shuttle](#) Autobus Oberbayern bringt Sie für 10 Euro (einfache Fahrt) oder 16 Euro (Hin und zurück) alle 20 Minuten in ca. 45 Minuten zum und vom Messegelände. Für Lufthansa-Reisende gibt es im Eingang West der Messe zudem einen Check-in-Schalter für das Gepäck.

## „Trendfactory Munich“ in C2 mit Vorträgen und Workshops

---

In der neu gestalteten Halle C2 finden zahlreiche Vorträge und Workshops statt. Im Gegensatz zur Trendfactory International als „reisende Vortragsveranstaltung“ findet die **Trendfactory Munich** während der Messe und in der Messehalle statt – in den letzten Jahren noch als „Inhorgenta Forum“ bekannt. Im Rahmen der Trendfactory Munich stehen in diesem Jahr Themen rund um Nachhaltigkeit und die Zukunft des Fachhandels im Mittelpunkt. Als Herzstück der Halle C2 präsentiert die Trendfactory mit ihrem vielfältigen Seminarprogramm die Trends von übermorgen und bietet mit dem neuen Format Top-Speakern aus der ganzen Welt eine Bühne. Beispielsweise gibt die Expertin Katerina Perez bei ihrem englischsprachigen Vortrag Einblicke in die Fachhandelsstrategien der Zukunft und beantwortet dabei die Frage „How to sell jewelry on Instagram?“. Designerin Guya Merkle diskutiert die Verwendung von recycel-

---

>> **Anreise + Unterkunft**

---

---

>> **Trendfactory Munich**

---



tem Gold und Andy Bardon, Fotograf für den National Geographic, spricht über seine Dokumentation des Perlen-Abbaus in Französisch-Polynesien. Das Programm der Trendfactory Munich bietet Wissenstransfer an allen Messetagen.

## „Watch Talks“ – Diskussionsrunden in der Uhrenhalle A1

---

Auf den im letzten Jahr erstmals durchgeführten „**Watch Talks**“ sprechen Uhrenprofis auch in diesem Jahr über Digitalisierung und Co. Da die Inhorgenta gerade im Bereich Uhren konstant wächst, soll dieser Bereich mit praxisnahen Informationen der Diskussionsteilnehmer für Wissenstransfer sorgen. In der **Watch Boutique** mitten in **Halle A1** geht es um folgende Themen:

- **Plagiate - Wenn der Schein trügt!** - Vom kopierten Design bis zum gefälschten Uhrwerk - ist die Branche machtlos?  
Moderation: Thomas Gronenthal, Editor in Chief – Watchthusiast  
(Freitag, 14.02., 14.00 – 14.30 Uhr)
- **Das Ende der Solisten?** Konzentration und Digitalisierung – Zwischen Chancen für Einzelkämpfer und Zwang zu mehr Gemeinsamkeit.  
Moderation: Joachim Dünkelmann, Handelsverband Juweliere (BVJ)  
(Samstag, 15.02., 11.00 – 11.30 Uhr)
- **(Certified) Pre-owned:** Geschäftsmodell für Hersteller oder Fachhändler?“  
Moderation: Dr. Guido Grohmann, Bundesverband Schmuck+Uhren  
(Samstag, 15.02., 14.00 – 14.30 Uhr)
- **Ins Netz gegangen - Networking-Plattformen für Uhrmacher**  
Moderation: Albert Fischer, Zentralverband der Uhrmacher  
(Sonntag, 16.02., 11.00 – 11.30 Uhr)
- **Die Zukunft der Mechanik - hat die mechanische Uhr Bestand?**  
Moderation: Iris Wimmer-Olbort, Ressortleitung Uhren GZ  
(Sonntag, 16.02., 14.00 – 14.30 Uhr)

## „Inhorgenta Award“ mit großer Gala

---

Eine Bühne für Innovation, Kreativität und Designhighlights bietet bereits zum vierten Mal der Inhorgenta Award. Die renommierte Auszeichnung hat sich in der Schmuck- und Uhrenbranche fest etabliert. Bei der exklusiven **Abendgala** mit 450 Gästen am 16. Februar 2020 in der BMW Welt in München stehen innovative Designkonzepte und handwerkliche Qualität im Mittelpunkt. Die Verleihung ist ein Saisonhighlight, nicht nur für die Branche, sondern auch für die prominenten Gäste sowie zahlreiche Medienvertreter. Neben der etablierten Kategorie „Public Choice – Best Piece of Jewelry“ wird erstmals der „Public Choice Award – Best Watch“ ausgelobt. Die weiteren Kategorien: Fine Jewelry, Fashion Jewelry,

---

>> Vorträge+Diskussionen

---



---

>> Inhorgenta Award

---

Watch Design, Designer of the Year, Design Newcomer of the Year und Next Generation Retail. Eine Jury aus Experten und Meinungsführern bewertet die eingereichten Schmuckstücke und Uhren. In der neu konzipierten Halle C2 gibt es in diesem Jahr eine Ausstellungsfläche für die Inhorgenta Awards geben: Die drei Finalisten je Kategorie werden über den gesamten Messezeitraum inszeniert.

## Gemeinschaftsstand BVJ, GZ und BV Schmuck+Uhren

Der Handelsverband Juweliere (BVJ) zeigt auch auf der diesjährigen Inhorgenta Munich vom 14. bis 17. Februar Flagge. Der Gemeinschaftsstand von der **GZ Goldschmiede Zeitung** des Hamburger Untitled Verlags, dem **BVJ** und dem Pforzheimer **Bundesverband Schmuck + Uhren** befindet sich im Eingang West mit der prominenten Standnummer **EWE.01**. Sie finden Ihren Verband nur wenige Meter hinter den Drehkreuzen links, auf dem Weg zur Halle B1. Der Gemeinschaftsstand ist wie in den Vorjahren ein zentraler Treff- und Anlaufpunkt mit kompetenten Ansprechpartnern von Verlag und Verbänden.



>> Geländeplan

## After Work, Card Lounge und Gastronomie

Im Eingang West findet Freitag, Samstag und Sonntag von 18:00 – 21:00 Uhr die **After Work** statt. Die schon legendäre **Opening Show** und die After Work Partys sind der Abschluss für einen erfolgreichen Messetag – bei Livemusik mit internationalem DJ, kostenfreien Getränken und in ganz lockerer Atmosphäre. Inhaber der Inhorgenta Munich Card können in der **Card Lounge** ein wenig Abstand vom Messetrubel gewinnen und sich Leckerbissen und Erfrischungen gönnen. Die Lounge im Eingang zur Halle B1 bietet seinen Besuchern Frühstück, Snacks, Fingerfood, Kuchen sowie Kaffee, Tee und Softdrinks an.

>> Gastronomie

## Schweiz ist Partnerland der Inhorgenta 2020

Die Schweiz ist offizielles Partnerland der Inhorgenta Munich 2020. Das Land präsentiert sich in München mit verschiedenen Angeboten rund um das Thema Uhren – Aussteller, Kultur, Geschichte und Kulinarik. Mit Ausstellern von Fortis über Frederique Constant, Guess, Maurice Lacroix und

>> Partnerland Schweiz



Meister bis hin zu Victorinox können sich die Besucher auf Schweizer Aussteller freuen. In der Uhrenhalle A1 befindet sich mit dem **Salon Suisse** das Zentrum des Partnerlandes, der den internationalen Austausch fördern soll. Hier zeigt das renommierte Musée international d'horlogerie anhand von Exponaten die Uhrmacherkunst vom 18. Jahrhundert bis heute. Mit der Ausstellung „Meine Uhr“ des Creativ Consultants Joachim Schirrmacher und des Fotografen Franco Tettamanti stellen Schweizer Persönlichkeiten ihre eigene Uhr und die Geschichte dahinter vor. Die Bar des Salon Suisse präsentiert Schweizer Spezialitäten. Die Schirmherrschaft hat die Schweizer Eidgenossenschaft.

### Jewelry Shows präsentieren ausgewählte Stücke

---

Die Jewelry Shows sind fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders der Inhorgenta Munich. In diesem Jahr übernimmt Claudia Hofmann, Mitbegründerin des Fashion Council Germany, das Styling der Models. Atemberaubende Fine Jewelry Pieces werden durch puristische, All-White-Looks besonders in Szene gesetzt. Zu angesagter Musik präsentieren internationale Models luxuriösen Schmuck der Aussteller und verwandeln die Fine Jewelry Halle B1 dabei in einen Laufsteg. Die exklusive **Opening Show** für geladene Gäste findet am ersten Messetag statt, auf der anschließenden After Work Party im Eingang West lässt sich bei Livemusik und mit internationalem DJ in lockerer Atmosphäre feiern.

- Halle B1  
**Freitag**, Empfang ab 17.30 Uhr, Show ab ca. 18:00 Uhr  
**Samstag** und **Sonntag** jeweils 13.30 Uhr und 16:30 Uhr

### Brand New, Campus und Campus Talks in Halle C2

---

Die Messe präsentiert die Halle C2 im neuen Look und kuratiert die anspruchsvollen, gesellschaftlich relevanten Themenfelder Nachhaltigkeit und die Zukunft des Handels mit Sonderausstellungen sowie Vortragsreihen. Trends und Inspiration, Nachwuchsförderung und Unikatschmuck: Die Halle „**Contemporary Design & Vision**“ soll damit zur führenden Plattform für zeitgenössisches Schmuckdesign werden. Der zentrale Bereich der Halle wurde unter dem Aspekt Nachhaltigkeit neu inszeniert, was insbesondere in den verwendeten Naturmaterialien Holz, Glas, Filz und Wolle deutlich wird. Diese werden von der Messe über mehrere Jahre hinweg eingesetzt und anschließend recycelt.

Daneben wird in der C2 auch das Inhorgenta **Brand New** stattfinden, ein Forum für junge Designer und Goldschmiede. Außerdem finden sich in der Halle der **Inhorgenta Campus** mit individuellen Flächen für Schulen und Hochschulen und das Inhorgenta Campus Podium für Themen, die

---

#### >> Jewelry Shows

---

---

#### >> Contemporary Design & Vision

---



für den Nachwuchs der Branche relevant sind. Für junge Designer und Goldschmiede bieten die **Campus Talks** die ideale Anlaufstelle zu allen Themen rund um den Berufsstart. Dr. Michael Kiefer von der Goldschmiedeschule mit Uhrmacherschule Pforzheim sowie Tabea Reulecke von der Fachschule für Gestaltung, Schmuck und Gerät stellen die jeweiligen Einrichtungen vor und beantworten Fragen rund um Studium und Ausbildung. Zudem werden verschiedene Vorträge und Panels angeboten.

#### **BVJ Chef-Info**

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bjj@einzelhandel-ev.de](mailto:bjj@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)