

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

INHORGENTA MUNICH

Neuheitentermin mit breitem Angebot

Vom 24. bis 27. Februar 2023 dreht sich in sechs Messehallen alles um Schmuck, Uhren und Edelsteine, um glanzvolle Handwerkskunst von renommierten Marken und innovativen Designern. Mit rund 800 Ausstellern ist die Inhorgenta Munich Europas führende Plattform der Branche und deckt die ganze Bandbreite des Sortiments ab. Analog zur Marktentwicklung ist die Messe stark im hochwertigen Schmucksegment. Das spiegelt die Ausstellung wider, die besonders um Marken aus dem Luxusbereich wächst. Mit dabei sind Uhrenmarken wie Citizen, Garmin, MeisterSinger, Mühle-Glashütte, Raymond Weil und Schmuckmarken wie Bering, Breuning, Hans D. Krieger, Niessing und Thomas Sabo.

[Ausstellerverzeichnis](#)

Kostenfreie Tickets für Mitglieder im Handelsverband

Auch in diesem Jahr erhalten Mitglieder im Handelsverband wieder kostenfreie Eintrittskarten zur Inhorgenta Munich. Der Handelsverband Juweliere (BVJ) hat für Mitglieder wieder ein (begrenztes) Kontingent zur Verfügung. Die kostenfreien Ticket-Codes sind für je einen Ausstellungstag der Messe vom 24. bis 27. Februar 2023 in München einsetzbar. Interessenten erhalten auf Anfrage Ticket-Codes für Tageskarten, die sie vor Messebesuch online einlösen können. Eine Online-Registrierung vorab ist zwingend erforderlich. Bestellung von Ticket-Codes mit Adressangabe,

[Ticketbestellung für Mitglieder](#)



Anzahl und Betreff „Inhorgenta-Tickets“ direkt beim BVJ unter bvj@einzelhandel-ev.de – so lange der Vorrat reicht.

Watch-Talks bieten spannendes Programm

Mit gleich drei prominent besetzten Watch-Talks bietet die Inhorgenta Munich für Uhrenprofis spannende Programmpunkte. Auch die übrigen Vorträge der Trendfactory locken das Fachpublikum. Für Uhrenprofis sind die Watch-Talks ein Pflichttermin. Sie finden in der Halle A1, also im Mittelpunkt der Uhrenaussstellung statt. Die Watch-Talks holen die Uhrenindustrie-Managerlegende **Jean-Claude Biver** auf die Bühne, ehemaliger Top-Manager unter anderem bei Hublot. Er wird rund um Markt, Branche und Innovationen von Gisbert L. Brunner interviewt (Freitag, 24.02., 10:30 Uhr). Ebenfalls ein absoluter Kenner seines Fachs ist **Thomas Gronenthal**, der über „Plagiate von Luxusuhren“ spricht. Er ist als Maschinenbauer und Fachjournalist ein führender europäischer Experte für gefälschte Zeitmesser (Samstag, 25.02., 10:30 Uhr). Zudem wird es eine **Podiumsrunde** zum Thema „Smartwatches versus Mechanische Uhren: Ewiges Duell oder perfekte Symbiose?“ geben. Moderiert von Gisbert L. Brunner stehen Frank-Michael Müller (Uhrenmonitor), Simon Schön (Garmin), Rainer Eckert (Meistersinger) und Stephan Lindner (Juwelier Fridrich, München) Rede und Antwort (Sonntag, 26.02., 10:30 Uhr).

[Watch-Talks in Halle A1](#)

Mit Reise-Packages zur Messe

Zur Inhorgenta Munich vom 24. bis 27. Februar in München gibt es auch in diesem Jahr wieder Sondertarife für die Anreise. Bei der Deutschen Bahn sind sowohl Tickets mit oder ohne Zugbindung, inklusive City-Ticket für den Anschluss im öffentlichen Nahverkehr, erhältlich. Bundesweit können Fachbesucher so in der 1. Klasse für 84,90 Euro (mit Zugbindung) anreisen, in der 2. Klasse für 51,90 Euro, unabhängig vom Abfahrt-Bahnhof. Sondertarife sind auch für die Anreise mit dem Flugzeug mit Verbindungen der Lufthansa Group Airlines bis München erhältlich. Shuttle-Busse verkehren im 20-Minuten-Takt vom Terminal direkt zum Messegelände und zurück.

[Sondertarife für die Anreise](#)

Hohe Internationalität in München

Knapp die Hälfte der Aussteller der Inhorgenta Munich kommen in diesem Jahr aus dem Ausland. Die Branchenschau unterstreicht damit ihre hohe Internationalität. Gemeinschaftsstände aus Italien und Frankreich feiern Premiere, zahlreiche internationale Neuaussteller sind an Bord. Erstmals dabei sind beispielsweise aus Italien die Schmuckunternehmen Damiani, Cielo Venezia 1270 und die World Diamond Group. Aus der Schweiz

[Internationale Messestände](#)



kehrt die Luxus-Uhrenmarke Raymond Weil nach längerer Pause zurück. Der französische Gemeinschaftsstand wird vom Branchenverband Francéclat organisiert und versammelt in der Halle A1 die Uhrenmarken Yema, Pierre Lannier, Briston, Lip, Beaubleu, Montres Michel Herbelin und March L.A.B. Aus Italien präsentieren sich auf einem gemeinsamen Stand in der Elegance & Lifestyle-Halle B2: Misis, Nuova Jolly Oreficerie, Graziella Group, Vintage Bijoux SAS di Petrone Cosmo, Sara Preziosi, F.LLI Moraglione, Boccadamo, Gieffe, Magalini Franco, GIA, Fab Gobbeti, Fonsi und Mario Porzio.

Trendfactory mit breitem Themenspektrum

Das umfangreiche Programm an Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen lockt die Besucher der Inhorgenta Munich auch in diesem Jahr wieder in Halle C2: Die **Trendfactory** Munich (früher bekannt als Inhorgenta Forum) ist mit ihrem Vortragsbereich das Herzstück der Halle. Sie präsentiert mit ihrem vielfältigen Seminarprogramm die Trends von übermorgen und bietet Top-Speakern aus der ganzen Welt eine Bühne. Die Trendfactory bietet von Freitag bis Sonntag während der Messe praxisnahes Expertenwissen und beleuchtet insbesondere Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. In Konferenzen, Vorträgen und Panel-Talks erfahren Fachbesucher in kostenfreien Beiträgen, wie sich die Schmuck- und Uhrenbranche in Zukunft wandeln wird. Renommierte Experten beleuchten Marktsegmente und teilen Wissen. Über Karrierewege in der Uhren-, Schmuck- und Edelsteinbranche können sich Berufseinsteiger bei den **Campus-Talks** informieren. In der Halle C2 stellen sich Schulen und Hochschulen vor und präsentieren Kreationen der „jungen Wilden“, Verbände zeigen Berufswege und Ausbildungsprogramme in der Schmuckbranche auf.

[Trendfactory Programm](#)

Nominierte für Inhorgenta Award stehen fest

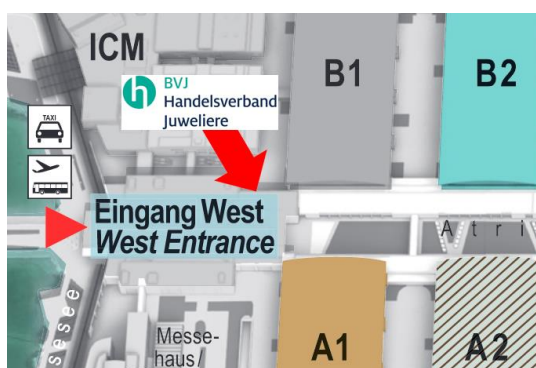
Der Inhorgenta Award zeichnet zum sechsten Mal Kreationen in den Bereichen Uhren, Schmuck, Edelsteine und Einzelhandelskonzepte aus. Die begehrte Trophäe wird während eines exklusiven Galaabends am 25. Februar 2023 in der BMW Welt im Rahmen der Messe verliehen. Die hochkarätig besetzte Jury hat die Finalisten der begehrten Auszeichnung ausgewählt. Der Award wird in zehn Kategorien vergeben, bei zweien wählt das Fachpublikum auf der Messe die Gewinner. In der Kategorie „**Fine Jewelry**“ stehen Schmuckstücke ab einem Verkaufspreis von 2.000 Euro zur Wahl, die Finalisten heißen Binder Jewellery, FH Trautz und Lunatica Roma. Schmuckstücke der Extraklasse ab einem Verkaufspreis von 30.000 Euro vereint die neue Kategorie „**High Jewelry of the Year**“ mit den Finalisten Gerhard Hahn, Meister 1881 und Pavit Gujral Designs. Demgegenüber adressiert die Kategorie „**Fashion Jewelry**“

[Inhorgenta Award-Finalisten](#)

Schmuck als Accessoire aktueller Modetrends mit Bernd Wolf, Boltenstern und SIF Jakobs Jewellery im Finale. Für „**Designer of the Year**“ stehen mit Design, Innovation und Handwerkskunst Annelie Fröhling, Breuning und Theodora D zur Wahl. Junge Talente bewerben sich als „**Design Newcomer**“ mit selbstgefertigtem Schmuck oder Uhren. Die Finalisten heißen Margot Reuter, Margret Hipp und M. Kalla. Ein innovatives Konzept sowie eigenständiges Design mit hohem Wiedererkennungswert erfordert die Kategorie „**Watch Design**“ mit den Finalisten Citizen, March LA.B und Junghans. Erstmals zeichnet die Kategorie „**Gemstone Design of the Year**“ besondere Farbedelsteine, Diamanten und Edelsteinobjekte aus. Die Finalisten heißen Arnoldi International, Gerhard Hahn sowie Groh + Ripp. Zukunftsweisende Einzelhandels-Konzepte von modernem Shop-Design bis Cross Channel Marketing würdigt die Kategorie „**Best Jeweler of the Year**“. Die Finalisten heißen Bucherer Fine Jewellery Boutique – blocher partners, Juwelier Fridrich und Sebastian Frost. Die Finalisten des „**Retailers Choice Awards – Best Piece of Jewelry**“ heißen Brigitte Adolph, efg Manufaktur und Oliver Weber Collection. Die Finalisten des „**Retailers Choice Awards – Best Watch**“ heißen Casio, Garmin und Junghans.

BVJ-Messestand mit GZ Goldschmiede Zeitung und BVSU

Der Handelsverband Juwelie-re (BVJ) zeigt auch auf der Inhorgenta Munich 2023 Flagge. Der Gemeinschaftsstand von der **GZ Goldschmiede Zeitung** des Hamburger Untitled Verlags, dem **BVJ** und dem Partnerverband aus der Industrie, dem **Bundesverband Schmuck und Uhren** befindet sich im Eingang West mit der prominenten Standnummer **EWE.01A**. Sie finden Ihren Verband nur wenige Meter hinter den Drehkreuzen, links neben den Rolltreppen, auf dem Weg zur Halle B1. Der Gemeinschaftsstand ist wieder ein zentraler Treff- und Anlaufpunkt mit kompetenten Ansprechpartnern von Verlag und Verbänden.



[Geländeplan](#)

Gala zum Inhorgenta Award in BMW Welt

Eine Höhepunkt der Münchener Messe ist die Gala zum Inhorgenta Award in der BMW Welt. Die Auszeichnung mit dem „Branchen-Oscar“ wird in einem glamourösen Rahmen vollzogen. In diesem Jahr findet die Preisverleihung am Messe-Samstag, dem 25. Februar 2023 wieder in der BWW Welt in München statt. Die Verleihung des Awards gilt als ein Hö-

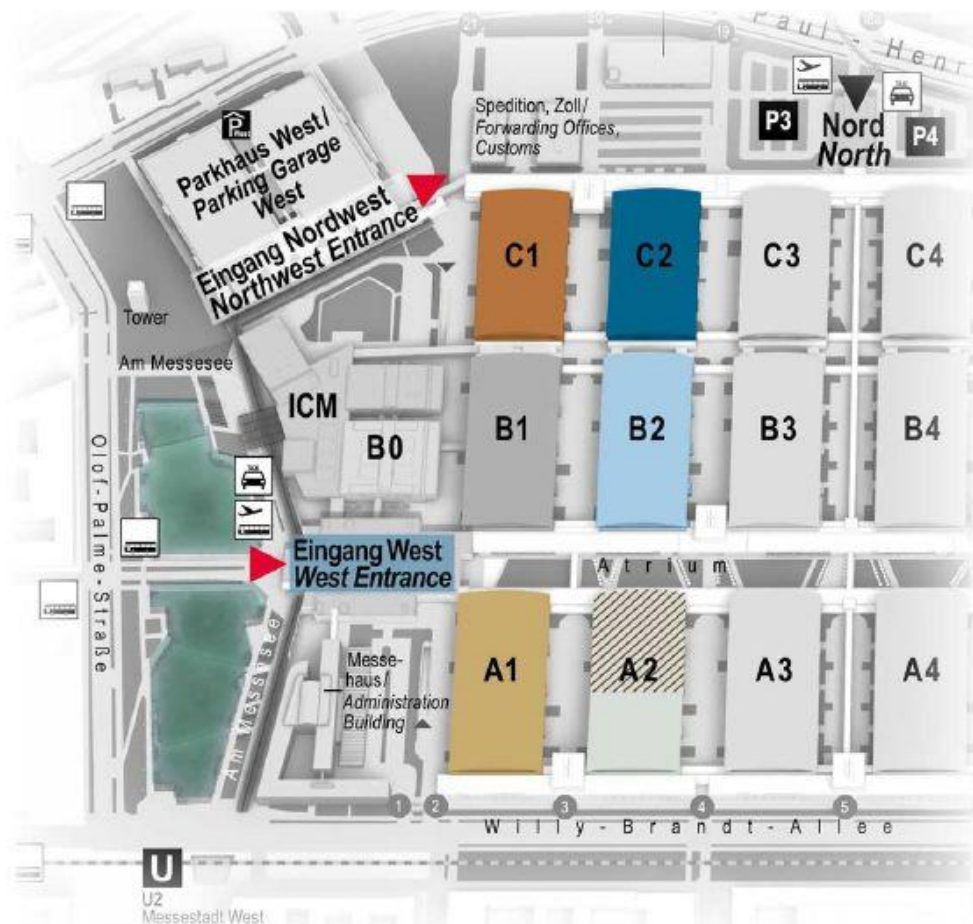
[Inhorgenta Award Gala](#)

hepunkt der Inhorgenta Munich und liefert eine glanzvolle Bühne für große Handwerkskunst in der Schmuck- und Uhrenbranche. Durch den Abend führt die bekannte TV-Moderatorin Viviane Geppert, für musikalische Highlights ist ebenfalls gesorgt. Zur fachkundigen Jury gehören elf internationale Experten und Opinion-Leader der Branche.

Hallenstruktur nach bewährtem Muster

Nachdem im vergangenen Jahr die in den April verlegte Inhorgenta mit einer veränderten Hallenstruktur an den Start ging, kehrt die Messe in diesem Jahr nicht nur in das bekannte Zeitfenster im Februar, sondern

[Geländeplan](#)



auch zur bewährten Hallenstruktur zurück. Die 6 Hallen von A1 bis C2 strukturieren das vielfältige Angebot der Messe in unterschiedliche Segmente. Hinter der „Uhrenhalle“ A1 (Timepieces) bietet die A2 Technology, Packages & Bijoux. Die B1 ist mit ihrer Fine Jewelry für das gehobene Schmucksegment reserviert, während die B2 Schmuck aus dem Segment Elegance & Lifestyle präsentiert. Die Edelsteine haben in der C1 (Carat) ihre Messeheimat, die Halle C2 beherbergt Contemporary Design & Vision sowie den Vortragsbereich.



After Work im Eingang West

Eine bekannte und beliebte Kommunikations- und Kontaktplattform ist auch in diesem Jahr wieder Bestandteil der Messe: Die Inhorgenta **After Work**. Von Freitag bis Sonntag nach Messeschluss können rund um die Bar im Eingang West vor den Drehkreuzen Besucher und Aussteller bei Getränken und Live-Musik den Messetag ausklingen lassen.

[After Work](#)

Services rund um die Messe

Die Messe München bietet für Besucher eine Reihe von Services rund um die Veranstaltung, die das Messeleben leichter machen. Neben freiem **WLAN** auf dem Messegelände gehört auch der kostenfreie **Newsletter** dazu. Bei der Suche nach einer passenden **Unterkunft** in München hilft die Vermittlung von Hotel, Appartement oder Privatunterkunft. Ein gastronomischer Service steht im Eingang West und in allen Messehallen zur Verfügung, für **Restaurants**, Bars und Clubs in München hält die Messe Tipps parat. Gleiches gilt für das **kulturelle Angebot** der Stadt.

[Services für Besucher](#)

Zugang und Öffnungszeiten

Zugang zur Messe von Freitag (24.2.) bis Sonntag (26.2.) von 9-18 Uhr (Montag 27.2.: 9-17 Uhr) ist nur mit dem Nachweis einer Legitimierung als Fachbesucher möglich. Die Vorabregistrierung wird dringend empfohlen. Mitglieder im Handelsverband erhalten kostenfreie Ticket-Codes für die Vorabregistrierung beim BVJ. Wer seinen CO2-Fußabdruck kompensieren will, kann das **GoGreen Ticket** nutzen. Alle Frage rund um die Inhorgenta Munich beantwortet der Besucher-Service Montags-Freitags von 8-19 Uhr unter Tel 089 949-11398, info@inhorgenta.de. Weitere Informationen unter www.inhorgenta.com

[GoGreen Ticket](#)

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann
Bundesverband der Juweliere,
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bjv@einzelhandel-ev.de
Internet www.bv-juweliere.de

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)

